



LE MÉRITE

Un extrait du livre MÉRITE, EXCELLENCE, INTELLIGENCE, proposant des questions, des réflexions et des réponses pour aider les lecteurs à déplacer leur attention de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) vers un accent mis sur le mérite, l'excellence et l'intelligence (MEI).

La "méritocratie" repose sur l'idée d'apprécier la valeur d'une personne en fonction de ses réalisations, de ses compétences pour résoudre des problèmes et de son attitude. Elle valorise les qualités qui font d'un individu ou de ses actions un modèle d'admiration et de respect. De manière similaire, le "mérite" met en lumière la reconnaissance des succès, en insistant particulièrement sur les efforts et l'engagement consacrés à l'accomplissement des objectifs.

Dans le contexte actuel marqué par un tournant socialiste, une idéologie de gauche radicale, centrée sur les questions identitaires telles que la race, le genre, l'orientation sexuelle, etc., s'est implantée dans notre société.

La passion et la quête de prospérité, autrefois synonymes de mérite, sont maintenant remplacées par une philosophie visant à niveler les gens par le bas. Cela se traduit par un manque de responsabilité et d'enthousiasme pour un travail fructueux, et découle de la doctrine socialiste.

Il est primordial, lorsqu'on évalue le mérite, de baser son jugement sur ce que l'on observe directement, plutôt que sur des informations provenant d'autres sources. L'important est que chaque cas soit jugé sur ses propres mérites.

La vie est un test quotidien composé d'épreuves. Tester vos capacités vous donne des raisons de vous lever le matin, oriente vos décisions de vie, influence votre comportement, façonne vos objectifs et crée du sens. Chaque essai et erreur vous

fait découvrir les valeurs associées au « mérite », telles que l'intégrité, l'honnêteté et la volonté d'apprendre et de s'améliorer.

La « méritocratie » repose sur le principe de la sélection et de la promotion des talents, valorisant les individus démontrant des aptitudes, des compétences et des résultats exceptionnels, leur permettant d'accéder à des postes de direction, indépendamment de leur origine ou de leurs relations politiques.

Un élément clé de la méritocratie est la prise de responsabilité. Lorsqu'une personne assume la responsabilité de ses actes, elle gagne la confiance et le respect de ceux qui l'entourent. La responsabilité démontre l'intégrité, l'honnêteté et la volonté d'apprendre et de s'améliorer. Les personnes dotées de traits de caractère forts, comme l'honnêteté, le respect et la responsabilité, contribuent à créer un environnement positif et productif.

Le « mérite » n'existe pas sans le bon sens dans la façon de se comporter ou de résoudre des problèmes. Avant tout, le « mérite » est le résultat de la capacité à faire preuve de bon sens, utilisant des qualités telles que la fiabilité, l'intégrité, l'honnêteté, la responsabilité, le respect, l'adaptabilité, le professionnalisme et l'empathie.

Le « mérite » ne peut être atteint sans persévérance, car celle-ci est essentielle pour réussir dans n'importe quel domaine de la vie. Elle permet de surmonter les défis, de maintenir une attitude positive, d'atteindre ses objectifs et de continuer à avancer malgré les échecs.

Dans le monde actuel, une personne réussissant par « mérite » doit combiner bonheur, santé et poursuite de ses passions avec les réalisations professionnelles et les objectifs matériels. Pour accomplir votre mission, vous devrez cultiver les clés du succès : sagesse, intégrité, éthique du travail, détermination, gratitude, cohérence et résilience.

Comme l'a démontré le président américain Donald Trump, la source du succès réside dans la détermination et la résilience. Comme tout bon homme d'affaires, il juge les gens en fonction de leurs capacités, de leur honnêteté et de leur mérite.

Ce principe est couramment appliqué dans la majorité des entreprises responsables valorisant l'éthique du « mérite » et dans les organisations publiques telles que les agences gouvernementales fédérales, étatiques, provinciales et locales régies par des lois en ce sens.

Dans le chapitre sur LE MÉRITE, nous examinerons les défis délibérément placés sur le chemin afin de favoriser la croissance et la résilience. Nous approfondirons les évaluations qualitatives et quantitatives essentielles pour atteindre les valeurs

associées au « mérite », telles que l'intégrité, l'honnêteté et le désir d'apprendre et d'évoluer.

- Comment définir le « mérite » ?
- Comment reconnaître le « mérite » ?
- Que faut-il prendre en compte pour évaluer le « mérite » ?
- Comment éviter de juger les autres ?
- La vie est une succession d'épreuves.
- Méritocratie
- Que signifie être intègre ?
- Qu'est-ce que l'honnêteté ?
- Qu'entend-on par volonté d'apprendre ?
- Comment s'améliorer ?
- Prendre ses responsabilités
- Traits de caractère forts
- Faire preuve de bon sens
- Admettre ses torts
- Lâche ou héros
- Être non conventionnel
- Persévérance
- Réussir par le mérite
- L'essentiel du mérite
- Les principes du système du « mérite » sont-ils importants ?
- La gestion de la performance selon le système du « mérite » ?

Le mérite n'est pas quelque chose qui se matérialise spontanément. Il ne découle pas de la conformité ou de la standardisation rigide ; il émerge plutôt de votre intuition et de votre détermination à stimuler le progrès. S'efforcer d'atteindre le mérite ne vous surprendra pas seulement, mais éveillera également le désir d'aller plus loin dans votre parcours vers votre stratégie (MEI).

Pour télécharger cet article ainsi que les précédents, visitez WebTech Publishing (www.webtechpublishing.com) et cliquez sur l'image verte (e-NewsLine).

Pour en savoir plus sur la façon d'élaborer votre stratégie (MEI), visitez WebTech Management and Publishing Incorporated (www.webtechmanagement.com) et cliquez sur l'image bleue (Wise whiZ) en bas à droite de l'écran.

Disponible :

Ce livre de développement personnel de 350 pages, publié par WebTech Publishing, est disponible en ligne sur www.lulu.com . Pour plus de détails, visitez www.webtechpublishing.com .

Ce livre de développement personnel de 350 pages, publié par WebTech Publishing, est disponible en ligne sur www.lulu.com . Pour plus de détails, visitez www.webtechpublishing.com .

À propos de l'auteur

En plus de son travail d'auteur, Germain Decelles est stratège en gestion du changement. Fort de plus de 40 ans d'expérience en affaires et en conseil, il a travaillé sur des marchés locaux et internationaux dans un large éventail de secteurs, notamment le commerce de détail, la distribution, les technologies de l'information et des communications, le transport, l'industrie manufacturière, les services financiers et les organisations gouvernementales.

Autres publications de Germain Decelles :

- ISO Pour Tous
- Le manuel d'information ISO
- Le guide de préparation ISO
- La gestion du changement en affaires
- La gestion de projet d'affaires
- Le changement POUR TOUS
- Change your future, now!
- My success is your success.
- Mon succès est votre succès.



Information

Impression et distribution : <http://www.lulu.com>

Disponible pour les bibliothécaires via le groupe de contenu Ingram : <https://www.ingramcontent.com>

- Format papier: MÉRITE, EXCELLENCE, INTELLIGENCE – ISBN 978-1-7388000-9-4
- Paperback format: MERIT, EXCELLENCE, INTELLIGENCE – ISBN 978-1-7388000-8-7
- Prix : (\$32.20 us - \$45.16 ca - 29.18 Euro)



Contact Presse

Germain Decelles
WebTech Management and Publishing Incorporated
17 Marien Avenue, Montréal, Canada
H1B4T8

514-575-3427
decelles@webtechpublishing.com
www.webtechpublishing.com

—30—